313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda

“AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EJECUTAR UN PROGRAMA DIRIGIDO AL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA, BAJO LA MARCA ARTESANÍAS DE RISARALDA”.

Convenio No. Interno 1748

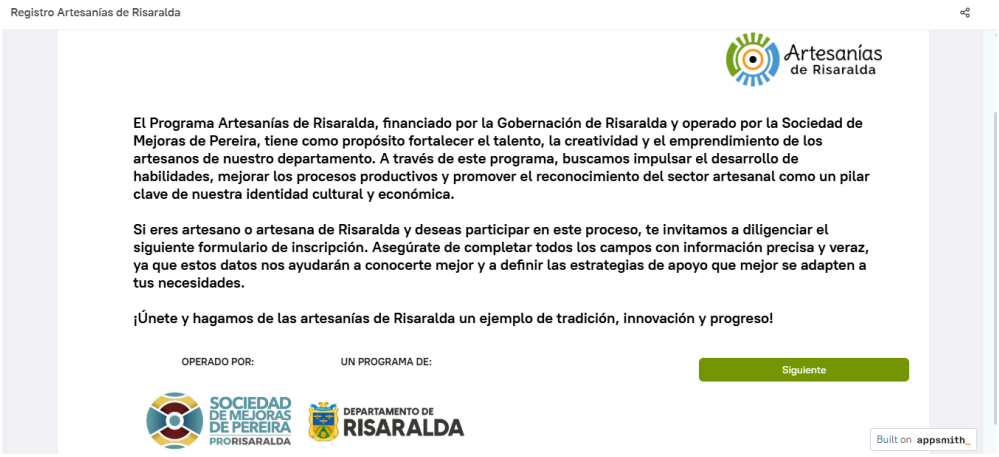
INFORME ENERO - FEBRERO DE LA CARACTERIZACIÓN DE LOS ARTESANOS REGISTRADOS EN LÍNEA BASE 2025

313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

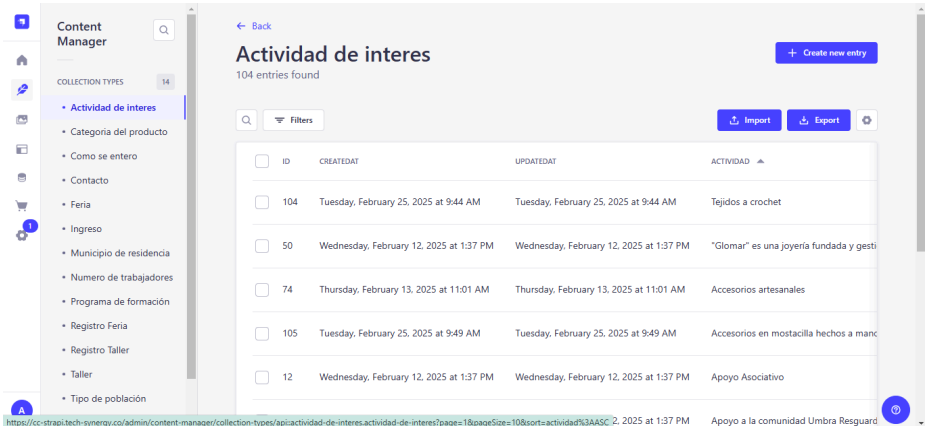
Artesanías de Risaralda

La recopilación y gestión de los datos que suministran las personas inscritas es de gran relevancia para las estadísticas del sector, por lo cual durante los meses de enero y febrero se continuó desarrollando e implementando con el equipo Tech-synergy, contratista encargado, la sistematización de la línea base del programa, por medio de tres plataformas:

- Appsmith la cual aloja el formulario de inscripción de artesanos, formularios de convocatorias a ferias y formularios de convocatorias a talleres.



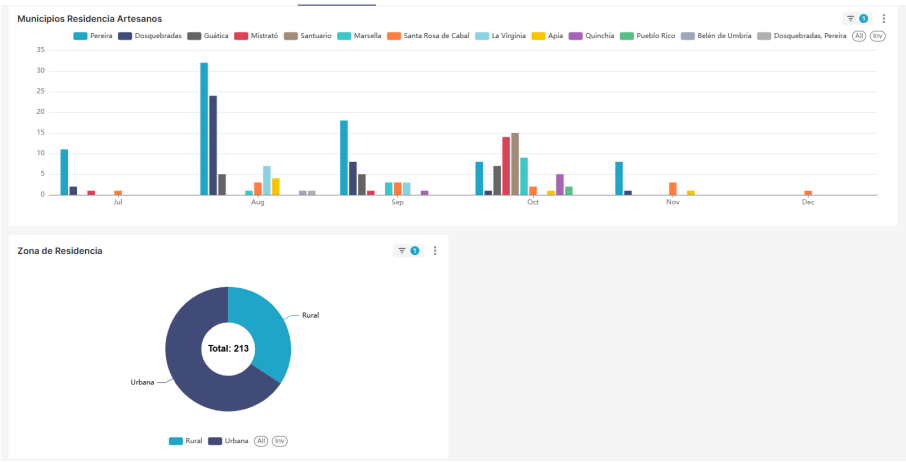
- Strapi, un sistema de gestión de contenidos que almacena todas las respuestas y facilita la creación de nuevos formularios.



- Superset, que es la herramienta digital que aloja y sistematiza la información recolectada por el formulario de inscripción de artesanos.

313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda



Para el funcionamiento de las mismas se han llevado a cabo diversas reuniones y capacitaciones con la dinamizadora del programa, buscando adaptar las plataformas a las necesidades e imagen de Artesanías de Risaralda. Estas han posibilitado mejorar la recolección e interpretación de los dato, en este momento se gestiona la articulación de los formularios con la página web de la Sociedad de Mejoras de Pereira

Con este piloto se busca sistematizar la recopilación de información y su procesamiento para contar con las estadísticas y actualización en tiempo real y segura. Dentro de las ventajas de esta implementación se destaca:

- Integración de base de datos: Utilización de PostgreSQL como base de datos central para optimizar el acceso y análisis de los datos.
- Desarrollo de módulos para gestión y análisis de datos: Panel de administración de datos con gráficos, tablas, y herramientas de filtrado, además de la creación de dashboards personalizables exportables a PDF.
- Importación de datos: Se migrarán datos desde archivos Excel (.xlsx y .csv) a la base de datos en una única ocasión, con validación y transformación de datos.
- Exportación de datos: Se incluye la capacidad de guardar una copia de la base de datos al momento de detener el servidor, garantizando su preservación.
- Integración de seguridad avanzada: Cifrado de datos.
- Capacitación y soporte inicial: Capacitación del equipo de la empresa y soporte en el despliegue inicial para asegurar el uso y administración de la plataforma.

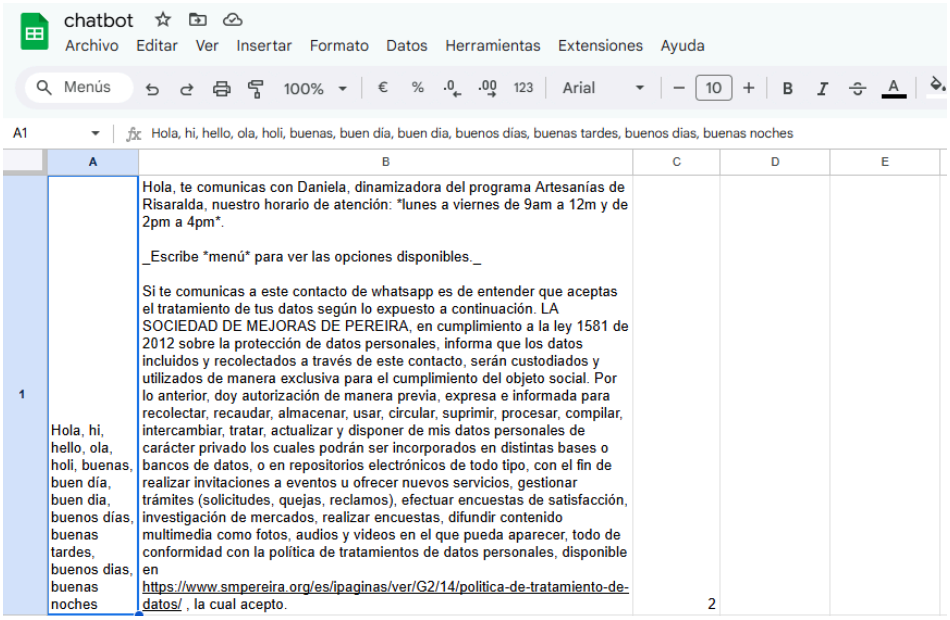
Se aporta informe de avance del nuevo instrumento en desarrollo para la sistematización de la línea base.

Por otro lado, y con el fin de tener una atención multicanal eficiente, para optimizar la atención y comunicación con los artesanos, compradores y aliados, se continúa mejorando el chatbot del programa, para que los artesanos pueden encontrar atención 24/7 a través de Whatapp como la herramienta de comunicación más utilizada por ellos, sobre todo teniendo en cuenta que el 30% de los artesanos viven en zonas rurales y que muchos de ellos solo cuentan con conectividad a través de ciertas condiciones de ubicación y de horario que no se pueden restringir a un horario de oficina. Esta herramienta les permitirá obtener información sobre el programa de forma inmediata 24/7, y una atención personalizada de lunes a viernes. Con esta herramienta de atención multicanal se espera atender de manera ágil y pertinente a los artesanos del programa.

313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda

A través de la aplicación **Whatauto,** se genera automáticamente una hoja de Excel que contiene un menú de opciones de consulta, cada una con su respectiva respuesta predefinida. Esta hoja se encuentra vinculada al número oficial de WhatsApp del programa, permitiendo una gestión eficiente de las solicitudes de información.

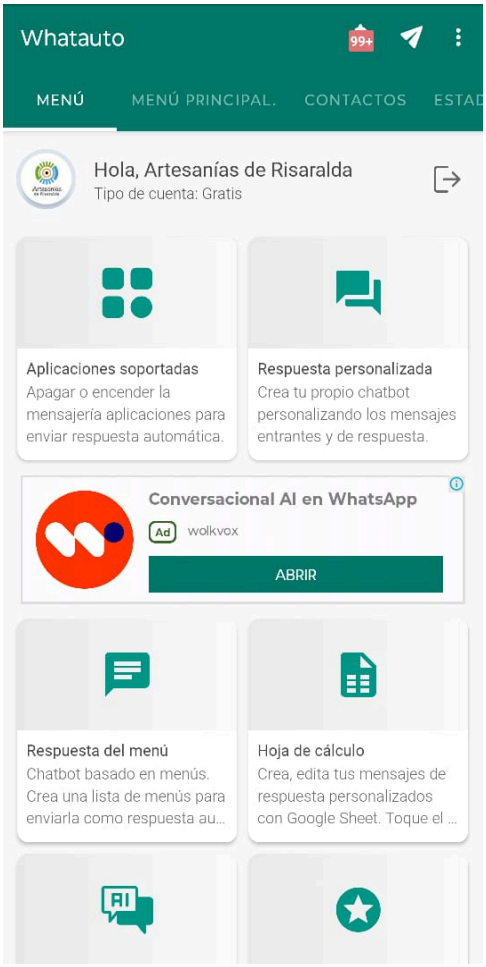


Cuando los artesanos se comunican con este contacto, reciben un mensaje de bienvenida que incluye la autorización para el tratamiento de sus datos personales, cumpliendo con las normativas de privacidad. Además, en este mismo mensaje se les presenta el menú de opciones, donde pueden seleccionar la consulta que desean realizar.

Una vez que el usuario elige una opción, el sistema responde de manera automática con la información correspondiente, agilizando así la comunicación y proporcionando respuestas inmediatas a las dudas más frecuentes. Este mecanismo facilita la atención a los artesanos de manera organizada y eficiente, optimizando el uso de los recursos y mejorando la experiencia de usuario.

313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda



En el mes de enero, se atendieron un total de 102 artesanos y en febrero 87, mediante la plataforma WhatsApp. Las principales inquietudes de los artesanos fueron relacionadas con el proceso de inscripción al programa y los requisitos para participar en las convocatorias. Se proporcionó orientación personalizada para resolver estas dudas, asegurando que los artesanos pudieran acceder de manera adecuada a las oportunidades ofrecidas.

A continuación se relaciona el Informe técnico de caracterización de los artesanos registrados en línea base creado a partir de la plataforma Superset.

AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EJECUTAR UN PROGRAMA DIRIGIDO AL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA, BAJO LA MARCA ARTESANÍAS DE RISARALDA

Convenio No. Interno 1748

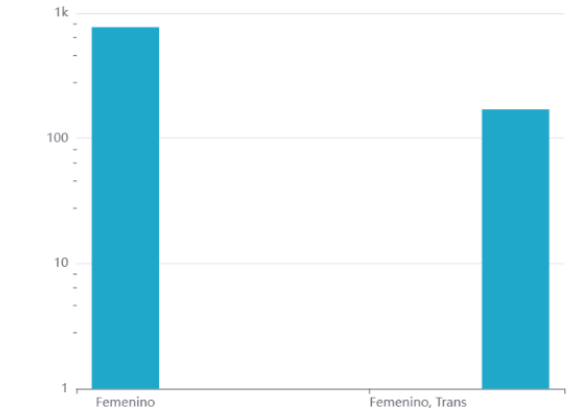
INFORME A 28 DE FEBRERO DE LA CARACTERIZACIÓN DE LOS ARTESANOS REGISTRADOS EN LÍNEA BASE 2025

El programa Artesanías de Risaralda, financiado por la Gobernación de Risaralda y operado por la Sociedad de Mejoras de Pereira, es un espacio para todos aquellos artesanos que quieren fortalecer sus habilidades y participar en espacios de venta, promoción y divulgación de sus productos artesanales, el programa a través de talleres en los 14 municipios del departamento, ferias regionales, nacionales e internacionales, 5 puntos de venta descentralizados y una tienda, tiene inscritos en su línea base a 28 de febrero del 2025 946 artesanos, todos ellos de diferentes oficios y condiciones socioeconómicas.

En el presente informe se relaciona la evolución de la línea base de artesanos inscritos en el programa a 2024 cerrado en 722, el cual para el presente informe asciende a 946, además se ha actualizado la información de 164 artesanos antiguos.

Se detallan datos de los artesanos como género, edad, tipo de población, municipio de residencia, zona, oficio y número de colaboradores. Además se suman estadísticas de la actualización de datos en relación a su interes de participación en programas de fortalecimiento.

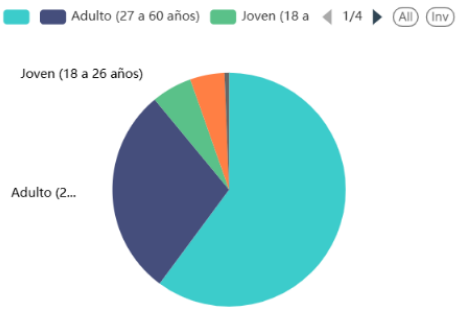
Género



De acuerdo con los datos obtenidos, **773 artesanas** (representando el **81%** del total) y **170 artesanos** (el **19%** restante) participan activamente en el programa Artesanías de Risaralda. Este desglose refleja una **mayoría femenina** en la actividad artesanal de la región, lo que pone en evidencia el importante rol que las mujeres desempeñan en la conservación y desarrollo de las tradiciones artesanales del departamento.

La mayor representatividad femenina podría estar relacionada con diversas razones. Culturalmente, muchas mujeres en Risaralda han sido las encargadas de transmitir las técnicas artesanales a lo largo de generaciones, manteniendo vivas las tradiciones y el arte local. Además, las actividades artesanales, que incluyen el trabajo en el hogar y en pequeños talleres, suelen ofrecer una flexibilidad que permite a las mujeres equilibrar sus responsabilidades familiares y laborales. Por otro lado, las iniciativas de empoderamiento femenino, junto con el acceso a programas como **Artesanías de Risaralda**, han facilitado el acceso de las mujeres a nuevas oportunidades de capacitación, venta y visibilidad en mercados locales e internacionales.

Edad



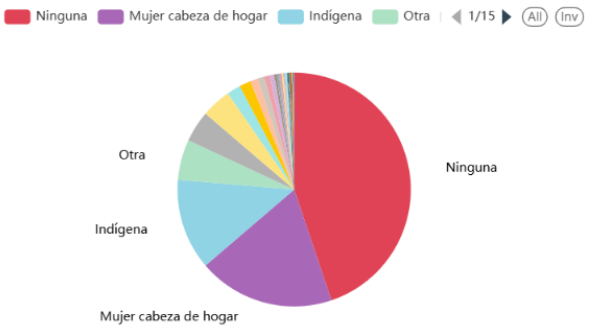
Según los datos disponibles, **273 artesanos adultos** (representando el 84% del total) y **53 artesanos jóvenes** participan en el programa Artesanías de Risaralda. Es importante señalar que esta gráfica no representa el total de los artesanos inscritos, ya que la consulta sobre la edad solo se realizó a partir del año 2024. Esto significa que los artesanos registrados en los años 2022 y 2023 no tienen sus datos de edad reflejados en esta gráfica.

La mayor participación de artesanos adultos puede atribuirse a su experiencia y a su rol consolidado en el oficio artesanal, ya que muchos de ellos han heredado estas técnicas tradicionales y han dedicado años al perfeccionamiento de su arte. No obstante, la participación de los 48 artesanos jóvenes muestra una tendencia positiva hacia el relevo generacional y la incorporación de nuevas ideas al sector, lo cual es esencial para la evolución y el futuro de las artesanías en la región.

El **44,82%** de los artesanos no se identifican con ninguna categoría específica en cuanto a población, el **18,92%** corresponde a mujeres cabeza de hogar, quienes representan un grupo clave dentro del programa debido a su rol fundamental en la economía y la sociedad y el **12,58%** son artesanos indígenas, quienes aportan su rica herencia cultural y ancestral a la artesanía regional.

Este desglose refleja la diversidad de los participantes en el programa, que incluye a personas de diferentes contextos sociales y culturales. La inclusión de mujeres cabeza de hogar es especialmente relevante, ya que este grupo enfrenta desafíos particulares relacionados con la autonomía económica y la conciliación de roles familiares y laborales. Además, la participación de artesanos indígenas resalta la importancia de preservar y visibilizar las tradiciones artesanales propias de los pueblos originarios, contribuyendo a la riqueza cultural del departamento.

Tipo de población 2



La distribución de los artesanos en el programa Artesanías de Risaralda por municipio muestra una amplia participación en toda la región. Los datos más representativos son los siguientes:

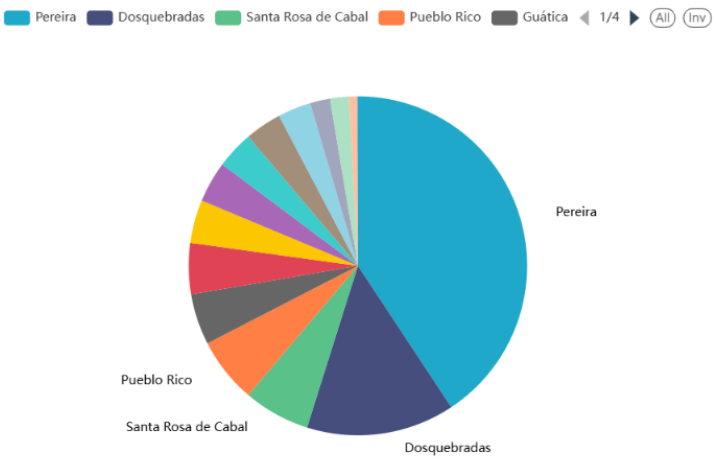
Pereira: 385 artesanos (representando la mayor parte del total).

Dosquebradas: 134 artesanos.

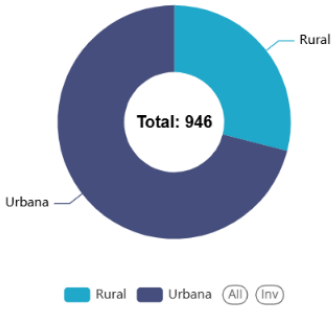
Santa Rosa de Cabal: 60 artesanos.

Sin embargo, es importante destacar que artesanos de los 14 municipios de Risaralda están inscritos en el programa, lo que refleja la participación y el interés de las comunidades artesanales en cada rincón del departamento. A pesar de que Pereira concentra una mayor cantidad de artesanos debido a su rol como capital del departamento, el programa asegura una cobertura amplia, promoviendo el desarrollo y la visibilidad de la artesanía en todos los municipios.

Municipio de residencia



Zona de Residencia



El **71,04%** de los artesanos inscritos habita las zonas urbanas del departamento. Sin embargo **274** artesanos que habitan en zonas rurales es un número representativo, logrado gracias a los esfuerzos del programa por llegar directamente a los 14 municipios del departamento, además estos artesanos son priorizados en ferias y eventos para apoyar su comercialización y reconocimiento.

Categoría del Proyecto Artesanal

Categoría	Total
Joyería y bisutería	366
Tejeduría en hilos o fibras textiles	232
Confección y/o manualidades	215
Maderas y guaduas	50
Cestería o tejido en fibra	41
Maderas y guadua	39
Marroquinería y calzado	28
Gastronomía artesanal	17
Cerámica y/o Pintura	11
Cosmética	9
Gastronomía / alimentos tradicionales	8

La gráfica sobre los oficios artesanales en el programa Artesanías de Risaralda destaca los siguientes oficios más representativos:

Joyería y bisutería: 366 artesanos, representando una de las especialidades más demandadas en la región.

Tejeduría en hilos o fibras textiles: 232 artesanos, quienes mantienen vivas las tradiciones de la fabricación de textiles, utilizando técnicas ancestrales.

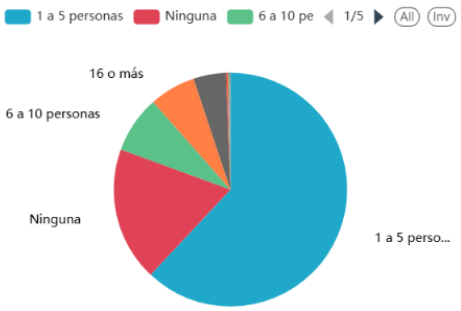
Confección y/o manualidades: 215 artesanos, un oficio que abarca una amplia variedad de productos hechos a mano, reflejando la creatividad y destreza de los artesanos locales.

Esta diversidad en los oficios demuestra la riqueza de las habilidades artesanales en Risaralda, con una destacada presencia de la joyería y bisutería como una de las principales fuentes de creación y comercialización. Estos oficios no solo representan el talento local, sino también un componente fundamental de la identidad cultural del departamento, con la capacidad de adaptarse a las demandas del mercado regional, nacional e internacional.

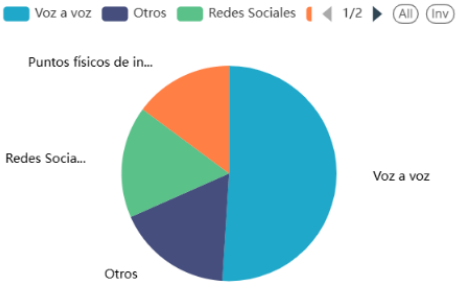
La gráfica sobre el número de colaboradores en los talleres artesanales muestra los siguientes datos representativos:
Ningún colaborador: 174 talleres, que operan de manera independiente, sin colaboradores adicionales.
1 a 5 colaboradores: 581 talleres, lo que representa una gran mayoría, destacando la pequeña escala de muchos de los talleres artesanales en la región.
6 a 10 colaboradores: 73 talleres, donde se observa una mayor organización y cooperación dentro del taller artesanal.

Este desglose refleja que, en su mayoría, los talleres artesanales en Risaralda son de pequeña escala, con menos de 5 colaboradores. Sin embargo, también existen talleres con un mayor número de trabajadores, lo que demuestra que hay una diversidad en la organización de los talleres, desde los más autónomos hasta los que cuentan con equipos más grandes para la producción. Esta diversidad de tamaños de taller resalta la flexibilidad del sector artesanal, adaptándose tanto a las capacidades individuales como a las necesidades de trabajo en equipo.

Número de colaboradores



¿Cómo se enteró del proyecto Artesanías de Risaralda?



La gráfica sobre las fuentes de información a través de las cuales los artesanos se enteran del programa Artesanías de Risaralda revela los siguientes datos:

Voz a voz: 529 artesanos, lo que representa la mayoría de los inscritos, destacando la confianza y el impacto que tiene la recomendación directa entre los mismos artesanos y comunidades locales.

Redes sociales: 174 artesanos, lo que refleja el creciente papel de las plataformas digitales en la difusión de información y en la conexión con nuevas audiencias.

Puntos físicos: 154 artesanos, quienes se han informado directamente en los puntos de venta o centros de atención física establecidos por el programa.

La gráfica sobre las actividades que más interesan a los artesanos muestra las siguientes preferencias:

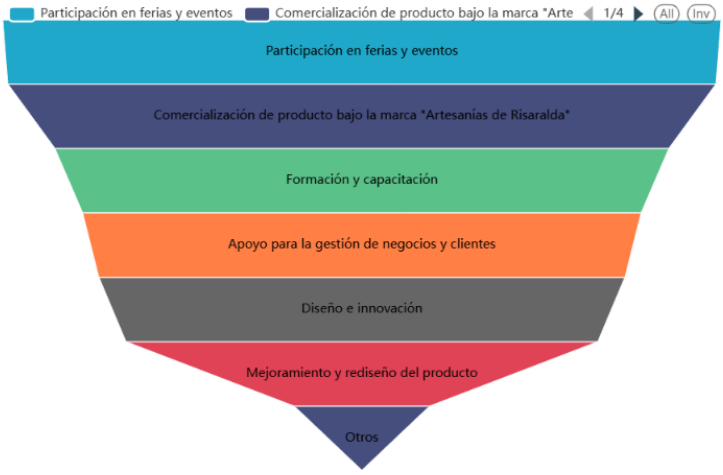
Participación en ferias y eventos: 647 artesanos, destacando el gran interés por visibilizar sus productos en eventos regionales, nacionales e internacionales.

Comercialización de productos: 638 artesanos, quienes muestran su interés por encontrar nuevas formas de vender y distribuir sus productos.

Formación y capacitación: 553 artesanos, evidenciando el deseo de seguir aprendiendo y mejorando sus habilidades, lo cual es clave para mantenerse competitivos y fortalecer la calidad de sus creaciones.

Es importante destacar que los artesanos pudieron seleccionar varias opciones, lo que refleja la diversidad de sus necesidades y el compromiso de muchos por participar en varias actividades que contribuyan a su desarrollo integral.

Interés en las actividades que ofrece el programa



Ingresos por actividad artesanal



En la gráfica sobre los ingresos generados por los artesanos a través de su actividad artesanal resaltan los siguientes datos:

Menos de 500.000: 162 artesanos, lo que refleja que un número significativo de artesanos obtiene ingresos relativamente bajos, lo cual puede estar relacionado con la escala de sus talleres, el tipo de productos y el acceso a mercados.

Entre 500.000 y 2.000.000: 83 artesanos, quienes generan ingresos más altos, lo que podría ser indicativo de una mayor producción o de una mayor visibilidad en los mercados, ya sea local o nacional.

Es importante aclarar que esta gráfica no representa el total de los artesanos inscritos, ya que los ingresos solo fueron consultados a partir del año 2024. Por lo tanto, los artesanos registrados en los años 2022 y 2023 no tienen sus datos de ingresos reflejados en esta gráfica, lo que podría influir en los resultados presentados.

Conclusión

El programa Artesanías de Risaralda ha involucrado a una amplia diversidad de artesanos en los 14 municipios del departamento, con una destacada participación de mujeres (81%) y artesanos adultos. Los oficios más representativos incluyen la joyería y bisutería, la tejeduría y la confección, lo que refleja la riqueza cultural y la variedad de habilidades artesanales en la región. La mayoría de los talleres son de pequeña escala (1 a 5 colaboradores), lo que muestra una organización autónoma, aunque también hay talleres con mayor capacidad.

En cuanto a la difusión del programa, el voz a voz es la fuente principal de información, seguida de las redes sociales y los puntos físicos. Las actividades de mayor interés para los artesanos incluyen la participación en ferias y eventos, la comercialización de productos y la formación y capacitación, lo que evidencia el deseo de los artesanos de crecer y mejorar. Aunque muchos de ellos obtienen ingresos bajos, el programa sigue siendo una herramienta esencial para el desarrollo del sector artesanal, contribuyendo a la visibilidad, capacitación y expansión de sus productos.